

MEDIA KIT



DKOMAG
DÉCORATION, STYLE & INSPIRATION

NOVEMBRE 2015

La Décoration en ligne sous tous les angles - www.dkomag.com

DKOMAG



DKOmag.com est un magazine en ligne consacré au secteur de la Maison, du Design et de l'Art de Vivre. Il existe depuis 2003.

Style et inspiration, la décoration en ligne sous tous les angles.

Toute l'actualité de la décoration & les dernières tendances du secteur de la maison sont traitées : du design au lifestyle en passant par les transformations déco, les lieux déco et les lookbook déco.

RUBRIQUES



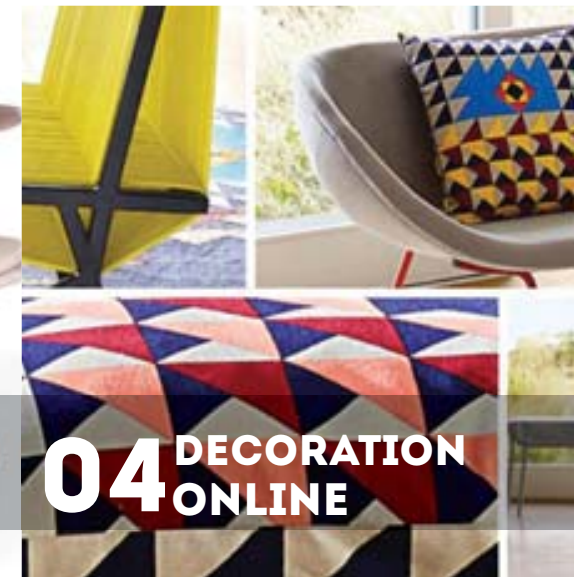
DKOmag décrypte chaque semaine toute l'actualité de la décoration, les nouveautés des marques de décoration...



Les architectes ou les décorateurs nous ouvrent les portes de leurs projets et nous montrent tout leur savoir-faire.



Feuille de style sur les tendances que l'on retrouve dans la mode et la décoration.



On s'intéresse à l'actualité des sites web et à l'usage des réseaux sociaux dans le domaine de la maison.

RUBRIQUES



05 REPERAGE

Boutiques déco, restaurants de style, hôtels Design et shopping Déco



06 DIY DECO

Pour ceux qui bricolent, quelques Do It Yourself déco, pour la décoration de table ou la transformation de meubles.



07 TALENTS

Décorateurs d'intérieurs, architectes, designers, jeunes talents, artistes peintres, tout ceux qui font le monde de la décoration et du design, sont ici.



08 RENDEZ VOUS DECO

Les rendez-vous de la décoration : salons de la déco, expositions, brocantes, ventes événements... Tout savoir pour ne rien rater.

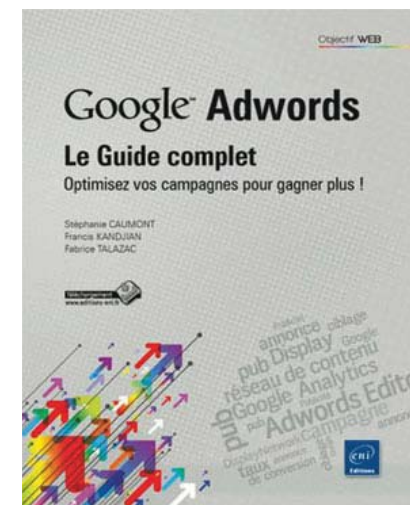


Stéphanie CAUMONT a créé DKOmag.com en 2003, magazine de décoration en ligne. Elle y présente ses coups de coeur et ses inspirations dans le secteur de la Maison. Cela lui permet de rencontrer les personnalités qui font le monde de la décoration et de présenter leur travail. Elle relaye dans les pages du magazine toute l'actualité des marques de décoration.

Très active sur les réseaux sociaux qui sont sa spécialité, elle fait partie des influenceurs du secteur de la maison, jury découverte au salon Maison&Objet en 2013, 2014 & 2015.

Spécialiste du marketing digital et de la communication, Stéphanie CAUMONT a créé DKOmedia, agence 100 % réseaux sociaux. DKOmedia aide les entreprises à construire leur présence sur les réseaux sociaux et à identifier et à dialoguer avec leur communauté. Elle gère et anime les comptes des entreprises sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo, Pinterest, Google +, Youtube...).

Elle propose des masterclass de perfectionnement en ligne sur les Réseaux sociaux sur la thématique **Lifestyle/ Décoration** avec des présentations d'études de cas et des séances de coaching. Les plateformes sociales spécialisées dans la décoration Houzz et Homify sont au programme. Ces masterclass ont été conçues pour les architectes, les décorateurs, les responsables marketing ou communication de marques de décoration. Elle est l'auteur de plusieurs livres consacrés à la décoration : L'Esprit Roulotte paru chez Rustica, Vivre Autrement : 30 habitats insolites en France chez Gründ et Des maisons pas comme les autres chez France Loisirs. Son dernier livre est un livre de formation sur Google Adwords qui a été publié aux éditions Eni.





COMMUNAUTE

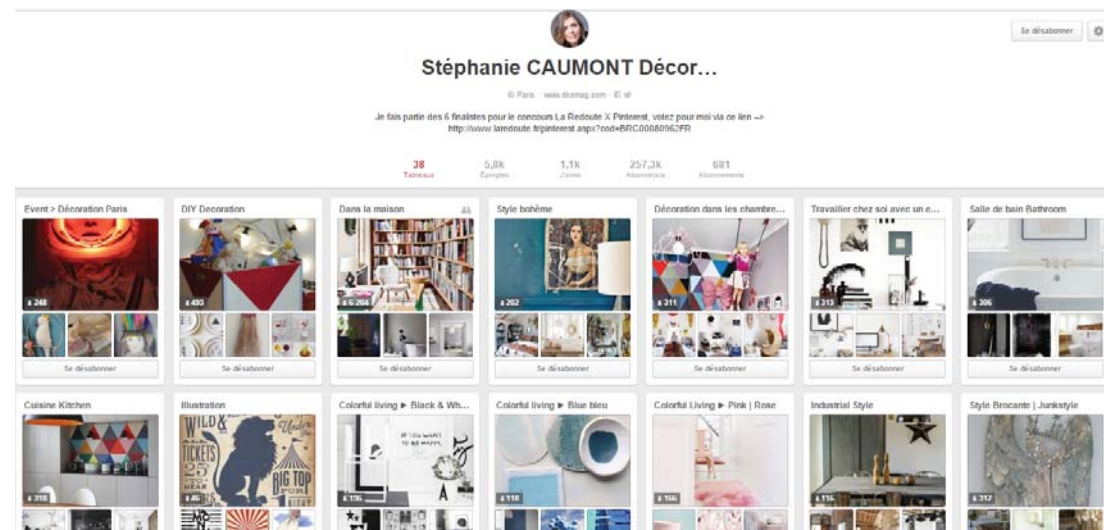
Collaborer avec DKOMag, vous permettra d'avoir accès à une audience importante, qualifiée dans le secteur de la Décoration et du Design et CSP+. C'est également l'occasion de créer du contenu viral à forte valeur ajoutée grâce à la plume de Stéphanie CAUMONT et à son expertise reconnue de tous dans le domaine de la Maison.

BLOG

12 ans d'existence
2000 articles
une newsletter

RESEAUX SOCIAUX

Facebook : 1800 fans @dkomag
Twitter : 7013 abonnés @dkomag
Instagram : 288 abonnés @stcaumont
Pinterest : 255 000 abonnés (dkomag)
Linkedin : 2700 contacts



PRODUCTION DE CONTENUS

ARTICLE SPONSORISÉ OU ARTICLE POUR VOTRE SITE

Nous proposons la rédaction et la mise en page d'un article unique dédié à votre marque ou vos produits sur DKOMag. L'article peut prendre la forme d'une interview, une wish-list. La diffusion auprès de la communauté de DKOMag via les réseaux sociaux est incluse

Tarif : 250 euros l'article



PRODUCTION DE CONTENUS

EXEMPLES D'OPÉRATIONS SPÉCIALES (SOLDES, BLACK FRIDAY, ST VALENTIN...)

- Un article teaser annonçant les soldes diffusé sur DKOMag et réseaux connectés (rubrique actualité) avec une liste shopping > une semaine avant les soldes / Black Friday / St Valentin
- Rédaction d'un article coup de cœur le jour des soldes / Black Friday / St Valentin
- Le relais de l'information sur tous les réseaux sociaux de DKOMag (Pinterest, Twitter, Facebook, Instagram, Google +, LinkedIn)
- Un article moodboard dernières affaires à ne pas rater pour la deuxième démarque
- Bannière publicitaire

PRODUCTION DE CONTENUS

REPORTAGE PHOTOS

2 types de reportages photos :

- les visites VIP
- les shootings pour des boutiques, hôtels ou restaurants parisiens pour la rubrique repérage.

Tarif : 500 euros le reportage photos





STYLISME

RÉALISATION DE SET - PLANCHE DE STYLE

Nous réalisons une séance photo dans notre studio et mettons en scène vos produits. L'émotion passe en premier par la vue. Le travail de styliste est d'apporter un soin tout particulier à la présentation et à la mise en valeur de vos produits pour susciter l'acte d'achat. Ce package comprend la mise en scène, les accessoires, une séance photo, la remise des photos du set en haute définition et la publication sur DKOmag.com.

Tarif : 550 euros le set

Nous mettons en forme une planche de style pour mettre en avant vos produits sur votre thématique du moment.

Tarif : 300 euros la planche de style



JEUX CONCOURS

Pour promouvoir votre offre, le jeu concours est une solution.

Ce dispositif est en effet, un atout accrocheur pour parler de votre marque de manière originale tout en faisant intervenir la communauté.

Comme à chaque fois, à chaque besoin, une proposition !

Ce package comprend :

1. la mise à disposition d'un lot ou plusieurs lots à faire gagner aux lecteurs
2. logistique d'expédition à votre charge
3. Discussion pour mise en place d'un scénario de concours adapté à votre marque et à vos attentes
4. Rédaction d'un article concours sur DKOmag
5. Création d'un visuel pour le concours
6. Diffusion réseaux sociaux de DKOmag + newsletter
7. Article résultat valorisant votre marque ou votre actualité

PRIX : 600 euros + lots

PUBLICITES



Faites connaître votre collection à travers différents espaces publicitaires :

SUR DKOMAG

- Premium Grand Angle 300x 600 : 250€ pour un mois
- Medium Rectangle 250 x250 : 150€ pour un mois
- Encart dans la newsletter : 200€

RÉSEAU SOCIAL

- Rédaction et publication d'un post sur le réseau social de votre choix avec visuel : 50 €

**PRESTATIONS ÉGALEMENT DISPONIBLES :
CONSEILS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET EN
ORGANISATION ET ANIMATION D'ÉVÉNEMENTS
BLOGUEURS**

BON DE COMMANDE



SOCIÉTÉ :
NOM :
PRÉNOM:

MAIL :
ADRESSE :
TÉLÉPHONE:

PRESTATION	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	PRIX TOTAL
ARTICLE SPONSORISÉ	250 EUROS		
REPORTAGE	500 EUROS		
RÉALISATION D'UN SET	550 EUROS		
PLANCHE DE STYLE	300 EUROS		
JEUX CONCOURS	600 EUROS + LOTS		
PUBLICITÉ PREMIUM GRAND ANGLE	250 EUROS		
PUBLICITÉ MEDIUM RECTANGLE	150 EUROS		
PUBLICITÉ ENCART NEWSLETTER	200 EUROS		
POST SPONSORISÉ	50 EUROS		



DKOMAG

DÉCORATION, STYLE & INSPIRATION